



QUÉBEC / ST MALO
JUILLET 2020
Transatlantique en équipage

TRANSAT JACQUES
VABRE 2021
LE HAVRE
SALVADOR
DE BAHIA

ROUTE DU RHUM
OCTOBRE 2022



VOGUE AVEC UN CROHN

Ensemble contre les MICI

PIERRE-LOUIS ATTWELL

EDITO

J'ai été diagnostiqué de la Maladie de Crohn à l'âge de 16 ans. A cette époque je ne me rendais pas encore compte de l'impacte que la maladie allait avoir sur ma vie. Durant les premières années succédant mon diagnostic, je suis resté très pudique sur ma maladie. Je refusais d'en parler et seules quelques personnes de mon entourage savaient que j'étais atteint de cette pathologie. Seulement, on finit par s'isoler dans le silence et vivre avec la Maladie en la cachant devient très difficile.

Lancer le projet Vogue avec un Crohn a été une des choses les bénéfiques que j'ai pu faire pour moi-même en tant que marin mais aussi en tant que patient. Je suis passé d'une période où je ne parlais de ma maladie à personne à une période où j'en parlais ouvertement devant plusieurs centaines de personnes !





Aujourd'hui j'ai plaisir à venir témoigner de mon aventure et de mon quotidien en tant que patient.

Communiquer et sensibiliser le grand public à la Maladie de Crohn et la Rectocolite Hémorragique est devenu mon objectif principal. Ainsi à travers le projet je réalise mon rêve de parcourir les océans pour montrer que « même malade, tout est possible ! »

**PIERRE-LOUIS
ATTWELL**



PRÉSENTATION DU PROJET

Initié en 2017, le projet Vogue avec un Crohn s'engage auprès des patients. Communiquer sur les Maladies Inflammatoires Chroniques de l'Intestin à travers un défi de course au large, telle est la mission que nous nous sommes fixés depuis 3 ans.

Après une première année sur le circuit Figaro en 2018 avec notamment la célèbre Solitaire URGO Le Figaro, et une seconde saison sur la Transat Jacques Vabre 2019 en Class40, Pierre-Louis Attwell rêve plus large et s'attaque désormais à la Route du Rhum 2022. Objectif : Être le premier navigateur atteint d'une Maladie de Crohn à traverser l'Atlantique en Solitaire.





Même malade, tout est possible ! ”

Relever les défis à terre comme en mer pour sensibiliser le public, pour encourager les patients atteints de ces pathologies à se lancer des défis et prouver que « même malade, tout est possible » !

Comme toujours nous porterons haut nos valeurs solidaires et vivrons cette aventure aux côtés de l'Association François Aupetit AFA CROHN RCH FRANCE, association de patients atteints de MICI Maladies Inflammatoires Chroniques de l'Intestin !



UN PROJET SOUTENU PAR LES ASSOCIATIONS ET LA RECHERCHE



Depuis 2019, le projet Vogue avec un Crohn et l'**Institut des Maladies de l'Appareil Digestif** du CHU de Nantes collaborent pour la santé digestive. Membre du Conseil d'Administration et en charge de la communication de l'IMAD, je participe activement aux différents congrès médicaux afin de mieux représenter les patients et leurs besoins auprès des différents acteurs de la santé.

Les meilleurs spécialistes de l'IMAD m'accompagnent dans le cadre de mon projet Vogue avec un Crohn et assurent mon suivi médical nécessaire à la réussite de mes projets sportifs de course au large.



L'**AFA CROHN RCH** est l'association nationale des patients atteints de Maladie de Crohn et de Rectocolite-Hémorragique. L'AFA soutient le projet Vogue avec un Crohn depuis le premier jour et participe activement à notre campagne de sensibilisation. Nous collaborons tout au long de l'année à travers différents projets afin de sensibiliser le grand public aux MICI, les **Maladies Inflammatoires Chroniques de l'Intestin**.

PROGRAMME

LES CONGRÈS

Assises des MICI

Le plus grand congrès sur les Maladies Inflammatoires Chroniques de l'Intestin en France

Journée d'actu en HGE

Une journée pour faire le point sur les grandes actualités en Hépatogastro-Entérologie et pour échanger autour des dernières avancées diagnostiques et thérapeutiques, des concepts émergents

JFHOD

Le congrès francophone de référence des maladies et cancers de l'appareil digestif, rassemblant chaque année plus de 5 000 participants venant d'une soixantaine de pays dont plus de 4 000 congressistes.

MICI Ouest

Deux journées de rencontres entre professionnels pour échanger autour des pratiques quotidiennes et d'enrichissement face aux avancées et évolutions à venir

VidéoDigest

Le plus grand congrès de formation médicale continue en endoscopie digestive et en hépatogastroentérologie

Festival Communication Santé

Le Festival a pour mission de mettre en lumière l'ensemble des communications des institutions, associations et entreprises du monde de la santé

SAISON 2021

MAI

Normandie Channel Race

Course en Double de 1000 miles nautiques dans la Manche Départ et Arrivée à Caen

JUILLET

Les Sables Hortas

Course en Double aller-retour entre les Sables d'Olonne et Hortas (ACORES)

AOÛT

Rolex fasnét Race

Course en équipage en Angleterre

SEPTEMBRE

40' Malouine Sacib

24h de parcours côtier en double lors de laquelle les concurrents s'affrontent entre les côtes Bretonnes et Normandes.

OCTOBRE

Transat Jacques Vabre

Transatlantique en double de 5400 miles nautiques entre Le Havre et Itajai au Brésil

SAISON 2022

MAI

Grand Prix Guyader

Course côtière en Baie de Douarnenez

MAI

Normandie Channel Race

Course en Double de 1000 miles nautiques dans la Manche Départ et Arrivée à Caen

OCTOBRE

Route du Rhum

Transatlantique en solitaire de 3650 miles nautiques entre St Malo et Pointe à Pitre en Guadeloupe

LE SKIPPER

Jeune skipper de 24 ans, Pierre-Louis découvre la voile avec son père sur le bateau familial sur lequel il passe ses vacances et ses week-end. Il pratique pendant près d'une dizaine d'années la voile légère à l'école de voile municipale de Dives-sur-Mer avant de devenir moniteur saisonnier. En 2013, il intègre la section sportive du Cercle Nautique de Honfleur où il découvre la régates et fait ses premières armes sur le circuit national J80. En 2015, il participe à la création de l'école de voile de Honfleur, expérience qui lui permettra d'appréhender les étapes et les obstacles de la mise en place de projets d'envergures.

2018

**Championnat de France
de Course au Large ELITE :**

34^{ème} – Solitaire URGO – Le Figaro

25^{ème} – Le Havre Allmer Cup

20^{ème} – Solo Normandie

Abandon – Solo Concarneau

2019

11ème – Transat Jacques Vabre

5ème – 40 Malouines SACIB

1er – Normandie Cup

7ème – Normandy Channel Race

2020

7ème – Drheam Cup

Abandon / Casse – Normandy Channel Race



PIERRE-LOUIS ATTWELL

Age : **24 ans**

Profession : **Skipper / Navigateur**

Lieu de résidence : **Lorient (56)**

*Atteint de la Maladie de Crohn
depuis ses 16 ans*

DEVENEZ PARTENAIRE



Les niveaux de partenariat

- 1 - Le co-partenaire Titre : Nous consulter
- 2 - Le partenaire Or : 50 000 €
- 3 - Le partenaire Argent : 30 000 €
- 4 - Le partenaire Bronze : 10 000 €
- 5 - Le partenaire Officiel : 5 000 €
- 6 - Le Club partenaire : 2 000 €
- 7 - Le Supporter : 1 000 €



Niveau de partenariat	Supporter 1 000 € HT	Club 2 000 € HT	Officiel 5 000 € HT	Bronze 10 000 € HT	Argent 30 000 € HT	Or 50 000 € HT	Titre Nous consulter
Flocage du bateau sur la coque ou sur les voiles	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le site internet et documents promotionnels	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Newsletter du projet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sortie en mer à bord du Class40	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Intervention du skipper en entreprise	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Flocage sur les vêtements du skipper et de l'équipe	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Animation du réseau de collaborateurs	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Vacation en course	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Conférence d'après course	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Pavillon sur les villages de course	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Invitation à voir le départ en mer	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Réalisation vidéo corporate	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Flocage de véhicule	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Web-série vidéo	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Embarquez à bord du bateau pour une course	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Logo dans le spi	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
le bateau porte le nom du sponsor pendant la course	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓

Route de Rhum

- **2,2 millions de visiteurs** sur le village de la Route du Rhum à Saint Malo
- **2 millions de téléspectateurs** pour le départ en direct
- 1er **événement** nautique **préférés des Français**
- **130 000 spectateurs** sur place le jour du départ
- **44 heures d'antenne TV**
- **50 heures d'antenne radio**

Transat Jacques Vabre

- **500 000 visiteurs** sur le village de la Transat Jacques Vabre
- **830 000 téléspectateurs** pour le départ en direct
- **Deuxième** événement nautique de l'année
- **33 heures d'antenne TV**
- **23 heures d'antenne radio**
- **43 millions d'euros** en équivalence publicitaire

LES RETOMBÉES PRESSE



Projet primé deux fois
au **Festival Communication Santé 2018**
Catégorie Association de Patients

LES MOTS DES PARTENAIRES

Gilead est pleinement engagé dans la sensibilisation autour des maladies inflammatoires chroniques de l'intestin et a le plaisir de parrainer pour la deuxième année consécutive Pierre-Louis Attwell dans l'aventure Vogue avec un Crohn



Michel Joly
Président de Gilead France



Parce que nous partageons des valeurs communes au service des Patients, Santé 9 est fière d'accompagner Pierre Louis pour la seconde année consécutive



Jean-Claude Roche
PDG de Santé 9 Consulting



Avec la personnalité exceptionnelle et l'engagement de Pierre-Louis ATTWELL dans l'action « Vogue avec un Crohn », l'IMAD a trouvé un ambassadeur à la mesure des défis à relever dans la prise en charge des maladies inflammatoires chroniques intestinales.



Pr Emmanuel Coron,
Directeur de l'IMAD



ILS VOGUENT AVEC NOUS





CONTACT

Pierre-Louis Attwell :

Tel : 06 37 25 79 44

Mail : vogueavecuncrohn@gmail.com

www.vogueavecuncrohn.com

